ÑAPA

AMIGOE WEEKENDBIJLAGE ZATERDAG 7 FEBRUARI 2004

BOEKEN

3 Over de jeugdjaren van 'Papa Gaay'



CULTUUR

8 Monumentale verhuizing



Nubian Queen formule voor de gekleurde huid

Arubaanse tweeling bestormt Europese cosmeticamarkt

De markt van cosmetica voor de gekleurde huid is *booming business* in de Verenigde Staten en Europa. Het toenemende aantal migranten wordt steeds meer gezien als een aantrekkelijke groeimarkt voor de traditionele cosmeticalijnen. Ongetwijfeld heeft de opkomst van 'kleine' merken hierin ook een rol gespeeld, want decennialang was het moeilijk, zo niet onmogelijk, passende make-up en verzorgingsproducten te vinden die geschikt is voor de niet-blanke huid.In Nederland stond een Arubaanse tweeling aan de basis van het cosmeticaconcern Nubian Queen, dat de vleugels in Europa uitslaat en binnenkort ook op de ABC-eilanden actief zal worden.

Door Caroline Thodé

De eeneïge tweeling Corinne en Germaine Hernández (1964) zijn de oprichters en directrices van Nubian Queen, "een etnocosmeticazaak, gespecialiseerd in cosmetica en huidverzorging voor de getinte tot donkere huid", zoals zij het zelf noemen.
Hun ambitieuze doelstelling is om binnen drie jaar een keten van Nubian Queen cosmeticahuizen op te zetten in heel Europa, in de voetsporen van Boots, The Body Shop en Armani. De eerste vestiging Nubian Queen draait al vijf jaar in hartje Rotterdam en dit jaar komen er nieuwe winkels bij in Amsterdam, Londen en Brussel. Daarna volgen Parijs en Rome of Milaan. Uiteindelijk moet er een keten zijn van cosmeticahuizen in heel Europa, Azië en Zuid-Afrika.

FRANCHISE
Middels de franchiseformule krijgen alle Nubian Queen winkels dezelfde uitstraling en dus herkenbare huisstijl, met het logo van Nubian Queen: het Egyptische poppetje in de kleuren beige, room, cameo en zwart. Het interieur met een strakke vormgeving en gebruik van veel hout, wordt op maat gemaakt met uniforme kastjes met vakjes, balie, vloer in de zandkleuren (woestijntinten). Als onderdeel van de franchise verzorgt Nubian Queen bovendien cursussen en opleidingen op vbo, mbo, hbo en hbo-plus niveau.

"Wij zijn de bedenkers, oprichters en uitvoerders van de Nubian Queen formule", legt Corinne uit. "De wereld van cosmetica en *fragrances* heeft ons altijd geboeid. De formule van Nubian Queen geldt op dit moment als de meest innovatieve in de Benelux."
Dit is vrij uniek, aangezien de wereld van formulebedenkers overwegend mannelijk is. Ook de wereld van de cosmetica en parfum wordt door mannen gedomineerd.
En in die wereld is het dus zeker opmerkelijk dat de Arubaanse zussen de eerste gekleurde vrouwen zijn die op de Europese markt een eigen formule lanceren.
Geboren in Europa uit 'rasechte' Arubaanse ouders, verhuisde het gezin Hernández naar het Caribisch gebied toen de tweeling negen maanden oud was. De familie woonde op verschillende van de Antilliaanse eilanden, waar zij zich 'overal thuis voelden'. "Wij hebben ooit op het Peter Stuyvesant College gezeten", vertelt Corinne. Na zestien jaar op de Antillen verlieten de zussen Hernández de Antillen om in Europa ('het had ook Amerika kunnen zijn') te gaan studeren.
Op de foto hoeven ze niet. "Wij staan nooit op foto's omdat wij dit absoluut niet willen. Onze formule moet een succes worden, niet wij. Wij opereren achter de schermen en daar hebben we vrede mee", zegt Corinne, "want wij willen op een normale manier op straat kunnen lopen."

Het succes van Nubian Queen berust volgens Corinne op professionaliteit, kennis en persoonlijkheid, maar "gezondheid en geluk is onze rijkdom. Voor ons telt het materiële niet. Met geld maak je meer kapitaal, wat wij in ons bedrijf investeren, in ons personeel en in het ontwikkelen en lanceren van nieuwe cosmeticalijnen of productlijnen voor de Europese markt."
Hoewel de zussen graag reizen – er wordt met nostalgie gesproken over hun jeugd op de Antillen en de sfeer in Grasse, Parijs en Milaan – hebben ze naar eigen zeggen weinig luxe nodig. De filosofie die zij hanteren is dat "gelukkig en gezond zijn diamant waard is". De omzet van het bedrijf is 'naar wens', de cijfers geven ze liever niet prijs.
Harmonie creëren in het bedrijf is het allerbelangrijkste, vindt Corinne. "Een topformule als Nubian Queen maar zonder personeel is *Niets*. Wij zijn afhankelijk van elkaar en voor ons is al het personeel bijzonder belangrijk. Van huidtherapeut tot inpakker, iedereen is een Nubian Queen Member."
Zij benadrukt het belang van een solide startpositie, gebaseerd op kennis. Een tip die zij voor Antillianen hebben, en anderen die een eigen bedrijf willen beginnen: "Investeer eerst energie en geld in een behoorlijke studie, daarna kan elke droom gerealiseerd worden, mits er een gedegen *business plan* is. Zonder kennis of enige studie kan men geen doelen bereiken in deze keiharde maatschappij, dat geldt zowel voor Europa als Amerika."

In tegenstelling tot de Verenigde Staten waar de verschillende etnische groepen al geruime tijd hun eigen voorzieningen en producten hebben, heeft Nederland eigenlijk pas de afgelopen tien jaar de etnische consument ontdekt. Tot die tijd was de keus aan cosmetica voor de gekleurde huid vrij beperkt.
Producten die men in de tropen gebruikt, blijken in Nederland niet meer te voldoen, door het verschil in klimaat en lichtval. Het leven is doorgaans meer binnenshuis, door de centrale verwarming en kou droogt de huid nog meer uit, maar vooral de tinten make-up voldoen vaak niet.
Want zelfs de lichtgekleurde Antilliaan heeft doorgaans toch een andere ondertint dan de Europese blanke huid. Kleuren rond de teint, oogschaduw en lippenstift, bijvoorbeeld van de traditionele voor een blanke huid gemaakte cosmeticalijnen, staan de gekleurde huid daarom vaak net niet. (Zie kader Producten)

Wat is het grote verschil tussen Nubian Queen en Lancôme bijvoorbeeld?
Corinne: "Nubian Queen is speciaal dermatologisch getest op de allergische/donkere huid. Er wordt niet op dieren getest, maar met behulp van wat wij een *patch test* noemen in ons eigen laboratorium. Vrijwel alle traditionele topmerken zijn dermatologisch getest op de blanke huid. Maar een gekleurde huid is bijna altijd een probleemhuid met steelwratjes/fibromen, hyperpigmentatie, littekens, acne, depigmentatie, glimmende T-zone enz. Daarom zijn onze producten allen bacteriedodend, olievrij en met een natuurlijke *sunblock*."

De cosmeticamarkt beperkt zich allang niet meer tot vrouwen. "Onze producten zijn ook geschikt voor mannen met een dikkere huid en geschikt voor de tropen en koude streken. Iemand die onze pure Vitamine-E huidolie in Willemstad gebruikt krijgt geen glimmende huid. De olie is aangepast en blijft mooi mat op een gekleurde huid", aldus Corinne.
Nubian Queen omvat een uitgebreid assortiment van 'duizenden' verzorgende producten. Een van de populaire producten is de verstevigende crème met hop. "Die doet het fantastisch onder de donkere mensen, evenals de striaecrème, tegen zwangerschapsstriemen, strepen op de borsten, dijen en buik." Andere successnummers van Nubian Queen zijn de roze venencrème voor behandeling van spataders, etalagebenen, vermoeide benen, en de Natural Skin Whitening Extra Dark. Laatstgenoemd product is speciaal ontwikkeld voor mensen met hardnekkige pigmentvlekken in het gezicht, een kwaal die zich vooral manifesteert rond de mond en de ogen.

De make-up (decoratieve lijn) is ontwikkeld voor gebruik op de Aziatische, oriëntaalse en donkere huid. Het is ook mogelijk make-up 'op maat' te laten maken, bijvoorbeeld gezichtspoeder of foundation in de juiste tint, die binnen tien minuten klaar is.
Het hart van het bedrijf is het luxe cosmeticahuis in Rotterdam. Verder beschikt het bedrijf over twee huidklinieken en een eigen laboratorium waar Nubian Queen ook cosmeticalijnen ontwikkelt, voor alle huidtypes en –kleuren, voor andere Europese bedrijven die dat onder een eigen label op de markt brengen.
Het cosmeticahuis inclusief huidklinieken in Rotterdam-Centrum biedt werk aan circa 30 personen, full- en parttimers en ook het laboratorium aan de Duitse grens heeft eenzelfde aantal mensen in dienst.
Elk te openen filiaal zal minimaal tien personeelsleden nodig hebben.

De etniciteit van Nubian Queen is ook terug te zien in het personeel, dat multicultureel is. Er zijn er Arubaanse en Antilliaanse huidtherapeuten werkzaam. Antilliaanse studenten van de HES hebben er op freelance basis gewerkt en de franchise manager, die presentaties houdt voor franchisenemers in heel Europa is de uit Curaçao afkomstige drs Melvin Statia. "Iedereen is gediplomeerd en kan daardoor de klant bijstaan met deskundig advies. Nubian Queen is niet zomaar een product, het is een *lifestyle*."



"Nubian Queen is niet zomaar een product, het is een lifestyle."

Intussen is 'de grote oversteek' al gemaakt vanuit Nederland naar de West. De producten zijn 'een hype' in Suriname, waar Nubian Queen verkrijgbaar is bij de betere schoonheidssalons en health centers in Paramaribo en Nickerie.
Op de Nederlandse Antillen wordt zeer waarschijnlijk de complete lijn geïntroduceerd bij parfumerieën, warenhuizen, apotheken, ziekenhuizen en/of scholen voor schoonheidsverzorging. Wanneer precies, dat kan Corinne nog niet vertellen. "Onze focus en energie zit nu helemaal in het opzetten van de huizen in de Europese hoofdsteden. In ieder geval komt er op de Antillen geen franchiseformule, omdat de markt daar te klein voor is. De producten zullen dan afgezet worden via onze groothandel, die de licentie heeft voor het hele Caribische gebied en Florida."

IMPERIUM
Volgens Corinne zal het niet bij een cosmetica-formule blijven. "Een imperium van Nubian Queen is het optimale wat wij kunnen bereiken en dat doen wij dus ook. Jullie zullen meer van ons horen en lezen, daar wij meerdere mega-formules hebben voor de internationale markt."
Daarbij denkt de ondernemende tweeling onder andere aan een attractiepark, poppen, een fastfoodketen en een 'zeer aparte disco voor stijlvolle en oudere mensen'.

Grootse plannen dus. "In Amerika heb je *The American Dream*, hier heb je de *European Dream*. Als je een plan heb, moet je het ook uitvoeren, een droom moet je verwezenlijken. Dit kan iedereen", aldus Corinne.
"Wij zetten Aruba en de Antillen letterlijk op de wereldkaart, wij zijn ambassadeurs in Europa en hierop mogen we best trots zijn met z'n allen, want de Nubian Queen hebben wij ook te danken aan de Antillen, waar onze allereerste inspiraties opgedaan zijn."



Producten

Nubian Queen staat voor de krachtige vrouw, zoals de zwarte godin en koningin Isis van het vroegere Nubië. Het productassortiment bestaat o.a. uit de Nubian Queen lijn, Zhen en Keralong.
De decoratieve lijn (make-up) van Nubian Queen wordt vervaardigd in de Verenigde Staten, waar de kennis van cosmetica voor de donkere huid ver gevorderd is. De kleuren en samenstellingen zijn zo gekozen dat de cosmetica (ook) zeer goed combineert met een getinte tot donkere huid.
Zhen is een cosmeticalijn, ontwikkeld door en voor Aziaten c.q. mensen met gele ondertonen en Keralong is de lijn specifiek ontwikkeld voor kroezend haar.



Familiebedrijf

Oprichters en leiders van het bedrijf zijn Corinne en Germaine Hernández, die zich nu volledig aan het bedrijf wijden. Zij hebben voorheen als docent gewerkt, na onder andere geschiedenis en oudheidkunde te hebben gestudeerd. Daarna is Germaine Skin Therapy (dermatologie) gaan studeren en Corinne tarinologie (de leer van aroma en geur).
Samen hebben zij alles in huis om zelf producten te bedenken, ontwikkelen en aan de man te brengen. Zij worden bijgestaan door Corinnes echtgenoot Nico F. de Visser, die als econoom en bankier zich bezig houdt met de presentaties en de complete accountancy van Nubian Queen.

De website van Nubian Queen *www.nqcosmetics.nl* is ontworpen door de bekende Arubaanse fotografe/kunstenares Nadine Salas en biedt onder andere ook de mogelijkheid tot online bestellen van producten.